

GRUPA CBOP CENTRUM BADAŃ
OPINII PUBLICZNEJ
DEPARTAMENT SERWISÓW
INTERNETOWYCH

Oświadczenie

W odpowiedzi na otrzymane od Państwa wezwanie do zapłaty z dnia dotyczące faktury informujemy iż podtrzymujemy nasze stanowisko w tej sprawie. Przytaczamy ponownie przepisy, do których się Państwo nie ustosunkowali. Z racji braku jakiegokolwiek informacji handlowej w procesie dodawania wpisu do Państwa katalogu - Państwa serwis nie spełnia następujących artykułów z ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144 poz. 1204):

Art. 8. 1. Usługodawca:

- 1) określa regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną, zwany dalej „regulaminem”,
- 2) nieodpłatnie udostępnia usługobiorcy regulamin przed zawarciem umowy o świadczenie takich usług, a także — na jego żądanie — w taki sposób, który umożliwia pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie treści regulaminu za pomocą systemu teleinformatycznego, którym posługuje się usługobiorca.
2. Usługobiorca nie jest związany tymi postanowieniami regulaminu, które nie zostały mu udostępnione w sposób, o którym mowa w ust. 1 pkt 2.
3. Regulamin określa w szczególności:
 - 1) rodzaje i zakres usług świadczonych drogą elektroniczną,
 - 2) warunki świadczenia usług drogą elektroniczną, w tym:
 - a) wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się usługodawca,
 - b) zakaz dostarczania przez usługobiorcę treści o charakterze bezprawnym,
 - 3) warunki zawierania i rozwiązywania umów o świadczenie usług drogą elektroniczną, 4) tryb postępowania reklamacyjnego.
 - 4) Usługodawca świadczy usługi drogą elektroniczną zgodnie z regulaminem.

Art. 9. 1. Informacja handlowa jest wyraźnie wyodrębniana i oznaczana w sposób niebudzący wątpliwości, że jest to informacja handlowa.

2. Informacja handlowa zawiera:

- 1) oznaczenie podmiotu, na którego zlecenie jest ona rozpowszechniana, oraz jego adresy elektroniczne,
- 2) wyraźny opis form działalności promocyjnej, w szczególności obniżek cen, nieodpłatnych świadczeń pieniężnych lub rzeczowych i innych korzyści związanych z promowanym towarem, usługą lub wizerunkiem, a także jednoznaczne określenie warunków niezbędnych do skorzystania z tych korzyści, o ile są one składnikiem oferty,
- 3) wszelkie informacje, które mogą mieć wpływ na określenie zakresu odpowiedzialności stron, w szczególności ostrzeżenia i zastrzeżenia.

3. Przepisy ust. 1 i 2 nie naruszają przepisów ustawy:

- 1) z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. Nr 47, poz. 211, z 1996 r. Nr 106, poz. 496, z 1997 r. Nr 88, poz. 554, z 1998 r. Nr 106, poz. 668, z 2000 r. Nr 29, poz. 356 i Nr 93, poz. 1027 oraz z 2002 r. Nr 126, poz. 1068 i 1071 i Nr 129, poz. 1102) oraz
- 2) z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. Nr 201, poz. 1540).

Brak spełnienia przez Państwo wymogów ustawy sprawia iż NIE została między nami zawarta przez internet prawomocna umowa.

Ponadto art. 86 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 Kodeksu cywilnego stanowi w swym § 1, iż jeżeli błąd wywołała druga strona podstępnie, uchylenie się od skutków prawnych oświadczenia woli złożonego pod wpływem błędu może nastąpić także wtedy, gdy błąd nie był istotny, jak również wtedy, gdy nie dotyczył treści czynności prawnej. Zgodnie z przysługującym nam prawem **oświadczamy także iż uchylamy się od skutków prawnych rzekomo uzyskanego przez Państwo na drodze podstępu oświadczenia woli.**

Podtrzymujemy także nasze podejrzenie o popełnieniu przez Państwo przestępstwa w postaci próby wyłudzenia pieniędzy.

Niniejsze oświadczenie zostało wysłane zarówno w formie elektronicznej jak i pisemnej na dane teleadresowe podane w fakturze.

.....